

크로스타겟 TV 상품소개서

TV ads approach your Core customer

**모티브인텔리전스는
광고 기술을 통해 기업 마케팅을 자동화하고,
모바일에서 TV까지 미디어의 수익을 창출하는
애드테크 기업입니다.**



압도적인 기술력과 퍼포먼스를 통한 국내 프로그래머틱 광고 시장의 리더

2014 - 2015

美 Mass Challenge Finalist 수상

시리즈A 투자 유치

DSP '크로스타겟(CROSSTARGET)' 개발 및 상용화

(주)온누리DMC 설립

2018 - 2019

Programmatic Korea 2019 컨퍼런스 개최

(주)홈초이스와 프로그래머틱 TV 광고 판매 계약 체결

시리즈B 투자 유치

SK브로드밴드와 프로그래머틱 TV 광고 국내 최초 상용화

The Trade Desk와 엑셀비드(ADX) 연동 계약

2016 - 2017

DMP '스마트 오디언스' 개발 및 상용화

브릿지 투자 유치

AD Exchange '엑셀비드(EXELBID)' 개발 및 상용화

글로벌 AD Exchange 'MoPub' 연동

2022

'2022 대한민국 디지털광고' 애드테크 부문 대상 수상

모티브인텔전스-뉴 아이디, LG 채널에 CTV 광고 출시

종합광고대행사 '매드코퍼레이션' 인수

2022 서울형 강소기업 선정

TG360과 데이터 제휴 협약 체결

The Trade Desk 'UID 2.0' 도입

중기부 혁신형 기업 인증 '이노비즈-메인비즈' 동시 획득

LG U+와 엑셀비드(ADX) 연동 계약

2020 - 2021

국내 애드테크사 최초 CTV 상품 출시

삼성전자 '삼성TV플러스' 연동 계약

시리즈C 투자 유치

중소벤처기업부 기술·경영혁신형 기업 인증

산업통상자원부 주관 '500만불 수출의 탑' 수상

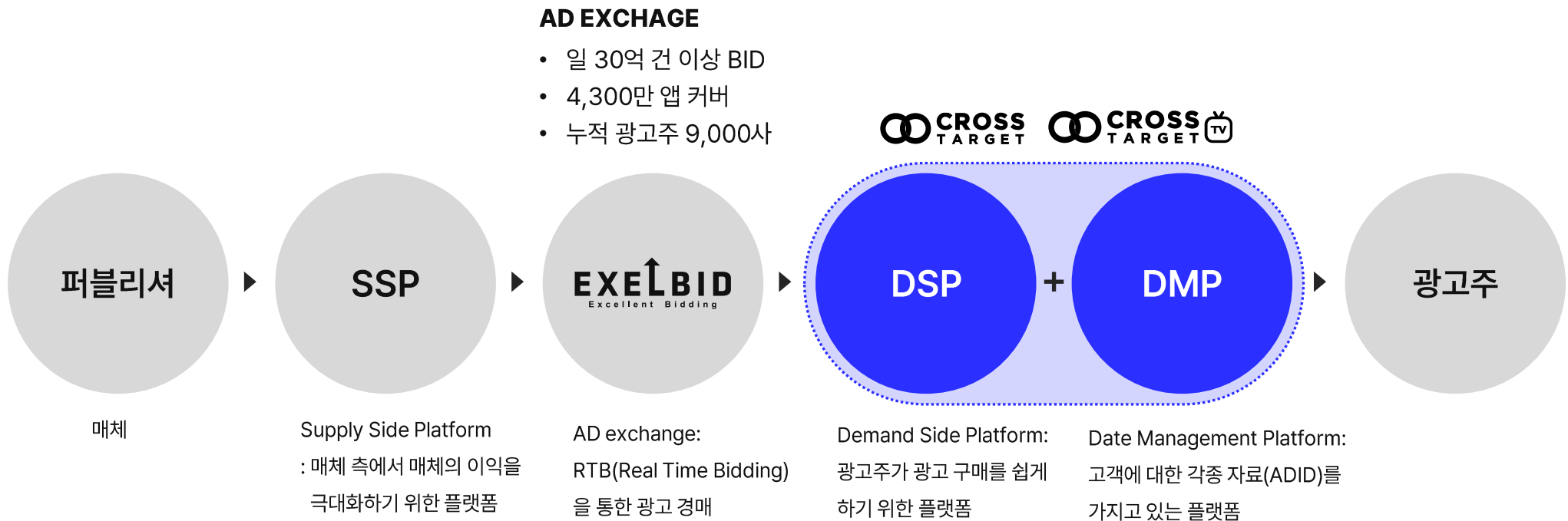
'(주)모티브인텔리전스'로 사명 변경

롯데멤버스(주) 결제 데이터 활용 협약 체결

(주)미디어링크와 디지털 사이니지 결합 상품 출시

Addressable TV 핵심 기술 '사운드리' 국내·외 특허권 인수

모바일에서 CTV(Connected TV)까지 대한민국 최초, 최대 CTV 플랫폼 보유 (업계 1위)



- ✓ 모바일과 CTV를 아우르는 DSP, DMP
- ✓ 4,000만 건의 온/오프라인 고객 행동데이터
- ✓ 국내 최고의 DSP 기술력

모티브인텔리전스, '2022 대한민국 디지털 광고' 애드테크 대상 수상 - 크로스타겟TV

2022.12.12 헤럴드경제 [기사 원문 보기](#)



모티브인텔리전스 양준모 대표(오른쪽)

CTV란 ?

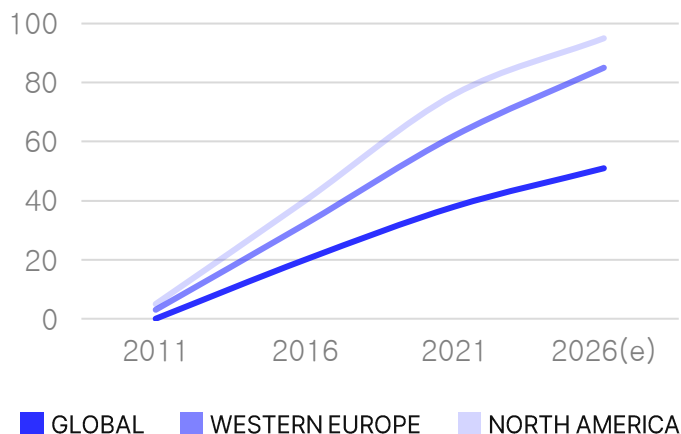
- 인터넷에 연결된 TV로, 기존의 TV방송 외에 다양한 온라인 동영상 콘텐츠 시청이 가능합니다.
- Ad-Tech와 결합된 IPTV, OTT, FAST, AVOD에서 CTV 광고 집행이 가능합니다.



미국과 유럽에서 스마트TV의 확산과 사용자 확대로 모바일 보다 많은 노출량을 보유하고 있습니다.

2026 글로벌 점유율 **51%** 예상
미국 유럽 **80% 이상**

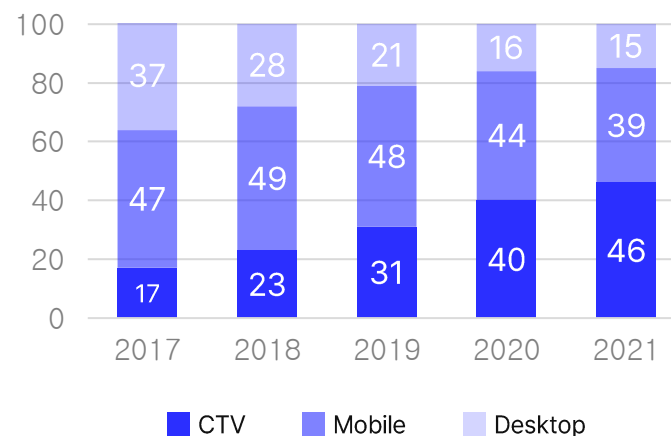
스마트TV의 비중 확대



출처 - Strategy Analytics, 2021년 7월, Connected Home Devices Service

전체 온라인 동영상 광고 노출 중
46% CTV 광고로 성장

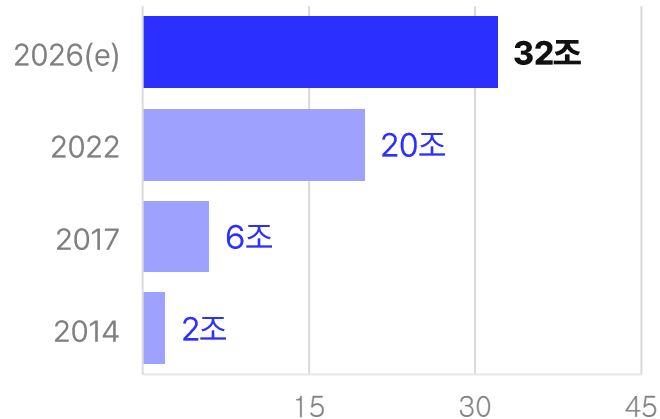
광고 임프레션의 점유비율



출처 - Statista, 2022년 5월, Distribution of video ad impressions worldwide,

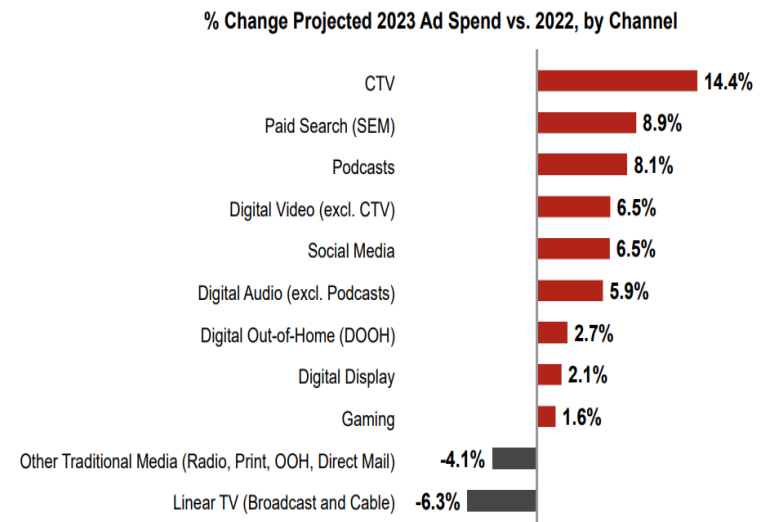
미국과 유럽에서 프로그래머틱 광고 기술과 함께 메이저 광고 수단으로 자리를 굳혔습니다.

글로벌 CTV 광고 매출 현황과 예측



출처 - GroupM, 2021년 12월, Global Connected TV advertising Revenue

글로벌 광고 집행 패턴 변화



출처 - iab, 2022년 11월, 2023 Outlook Survey

이제 한국에서도, CTV 광고의 리더인 크로스타겟 TV가 TV광고의 차세대 광고 방식을 제안 합니다.

01

한국 스마트 TV 점유율

90%

02

IPTV 3사 가입 가구

2,700만

03

최근 급성장한 OTT 이용률

81.7%



국내 최대의 지면 보유량, 독보적인 프로그래머틱 기술을 통한
크로스타겟 TV 광고를 제안 합니다!

출처 - ZDNet, 2021년 5월 21일 기사
KDI, 2021 하반기 유료방송 시장 점유율 발표,
방송통신위원회, 2021 방송매체 이용행태 조사

Why chooses CROSSTARGET TV?

TV가 TV를 보완한다

TV 광고를 통해 예산 절감을 하면서 더 많은 코어 타겟에게 브랜드를 효과적이며 효율적으로 전달할 수 있게 하는 것이 모티브인텔리전스가 원하는 크로스타겟 TV의 방향입니다.

타겟 지향적

적시에 적절한 타겟 오디언스에게 광고 송출

예산 절감

적정 오디언스에게만 노출 불필요한 광고비 지출의 방지

광고 피로도 절감

타겟에 맞는 맞춤형 광고를 통해 시청자의 광고 피로도 절감

도달률 증대

목표 수용자에 대한 추가적인 도달률 확보

OUR SERVICE



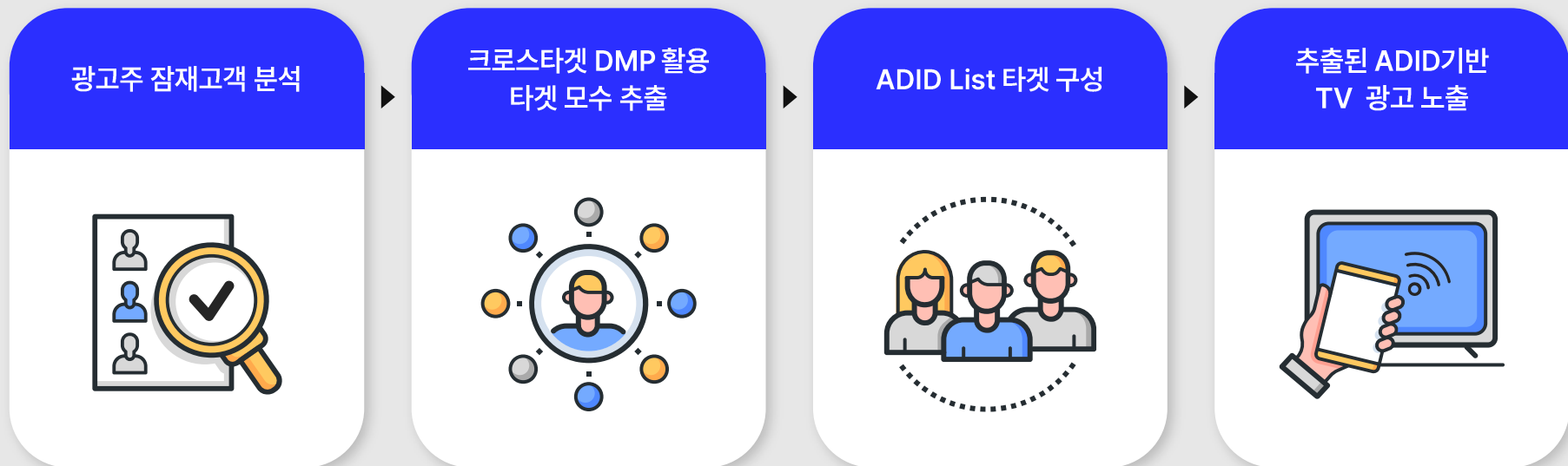
더 많은 핵심 고객에게 다가가기 위해,
브랜드 인지 및 판매 강화를 위해,
최고의 효율성 있는 TV 매체 광고를 위해,



크로스타겟TV 를 소개 합니다.

01. CUSTOM AUDIENCE TARGETING

크로스타겟 TV 광고는 모바일 행동 데이터 기반의 강력한 모티브인텔리전스 DMP를 통해 캠페인에 필요한 오디언스 세그먼트와 정교한 타겟팅을 제공합니다.(Look-A-Like)



타겟팅의 핵심 기술력, DMP

모티브 인텔리전스가 보유한 국내 최대의 DMP 최적화 플랫폼,
SMART AUDIENCE

4,000만 온/오프라인 고객 행동 데이터 구성

Lotte DMP

롯데 계열 서비스 사용 이력 데이터

롯데카드 엘페이 엘포인트
백화점 등 롯데홈쇼핑

검색, 쇼핑, 방문이력
오프라인 결제이력, 관심사
영화예매정보, 앱 프로파일 정보

loplat DMP

실내위치 방문이력 데이터

70만개 매장 232카테고리
1231개 브랜드

Wi-fi Fingerprint 기술을 활용한
정밀한 실내위치 측정



SKP DMP

SK 플래닛 서비스 사용 이력 데이터

시럽월렛 티맵 11번가
네이트 OK캐시백

검색, 쇼핑, 방문이력
T MAP 목적지 검색 및 설정 이력
관심사, 앱 프로파일 정보

TG360

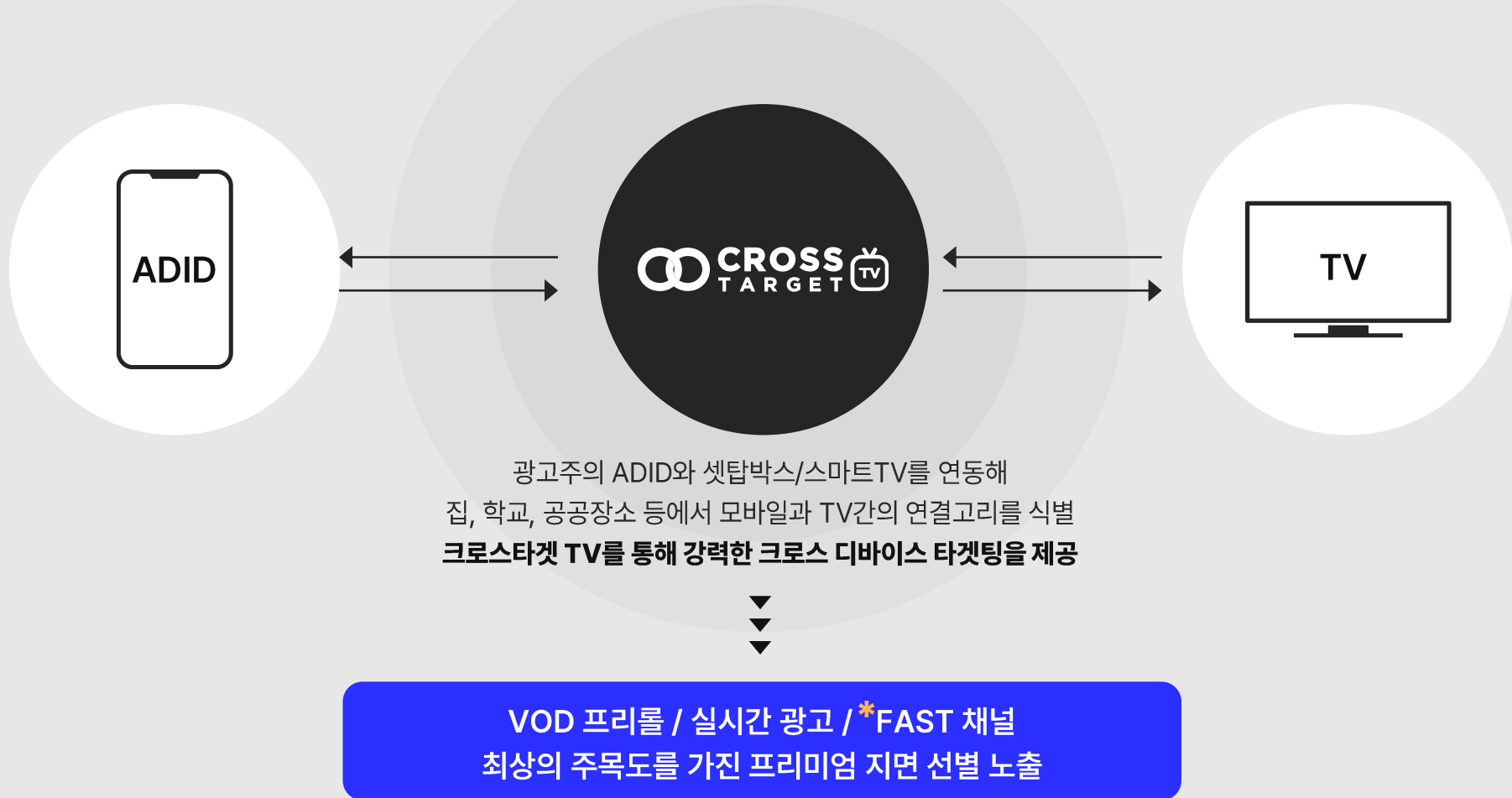
온라인 및 오프라인 행동 데이터

앱프로파일
포털 & 쇼핑몰 키워드 검색이력

인터넷 웹사이트와 모바일 앱 등
사용자 행동에 대한 비식별 기반 데이터

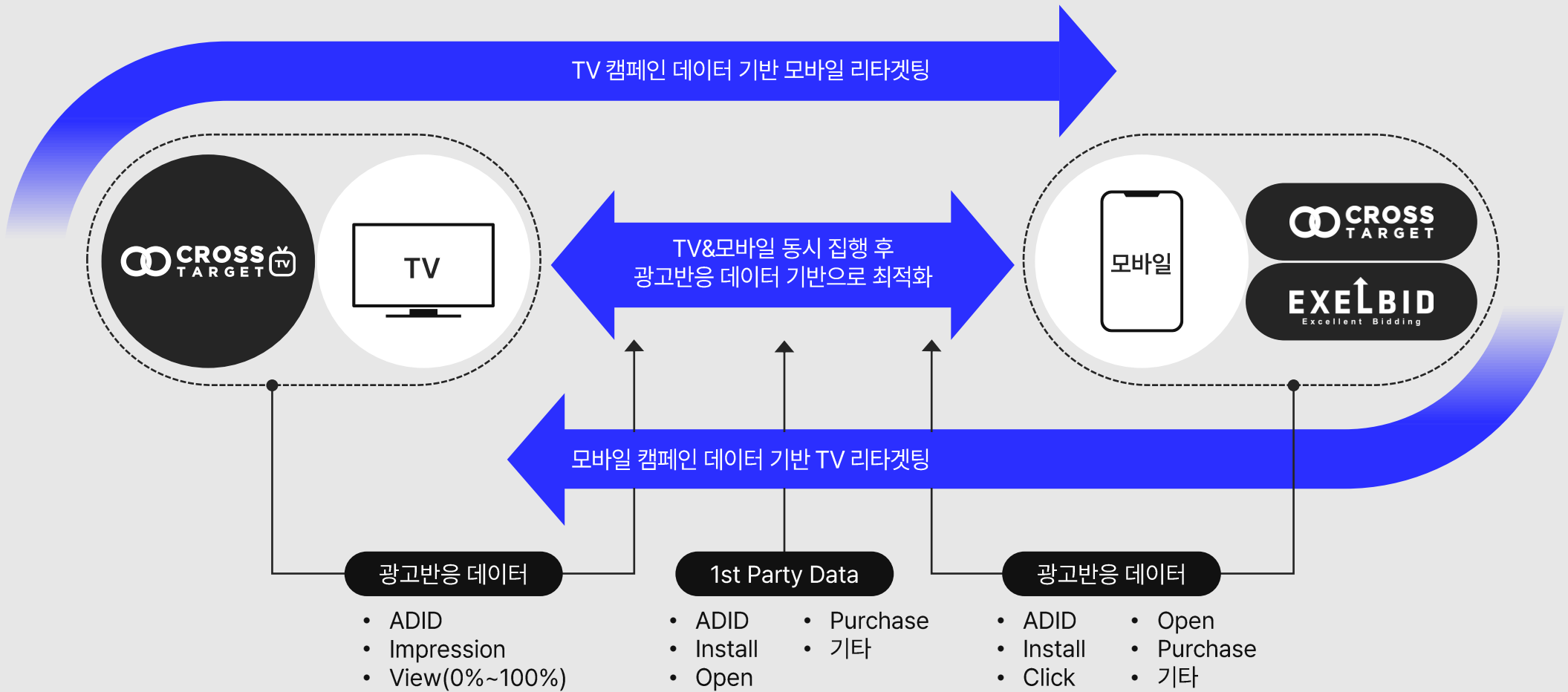
02. CROSS DEVICE

크로스타겟 TV 광고는 TV to Mobile 또는 Mobile to TV를 지원하여 Cross Device 마케팅 효과를 극대화 할 수 있습니다.



*FAST : Free Ad-Supported streaming TV, 광고기반 무료 스트리밍 TV
스마트TV를 인터넷에 연결하면 다양한 TV 카테고리의 채널을 취향에 따라 무료로 자유롭게 즐길 수 있다.
국내에는 삼성TV플러스와 LG채널이 FAST를 제공한다.

CROSS DEVICE 구조



03. 국내 최대, 최초 CTV 광고플랫폼

크로스타겟 TV 광고는 다양한 Media를 효율적으로 조합함으로서
최상의 광고효율을 얻을 수 있는 광고 방식입니다.



*실시간 광고 : SK BTV, LG 유플러스의 실시간 광고

*FAST : Free Ad-Supported streaming TV,
광고기반 무료 스트리밍 TV

04. PROGRAMATIC ADS

크로스타겟 TV 광고는 기존 TV 광고 집행의 단점을 보완하는
프로그래머틱 광고 방식입니다.

기존 청약 방식의 전통적 TV 광고

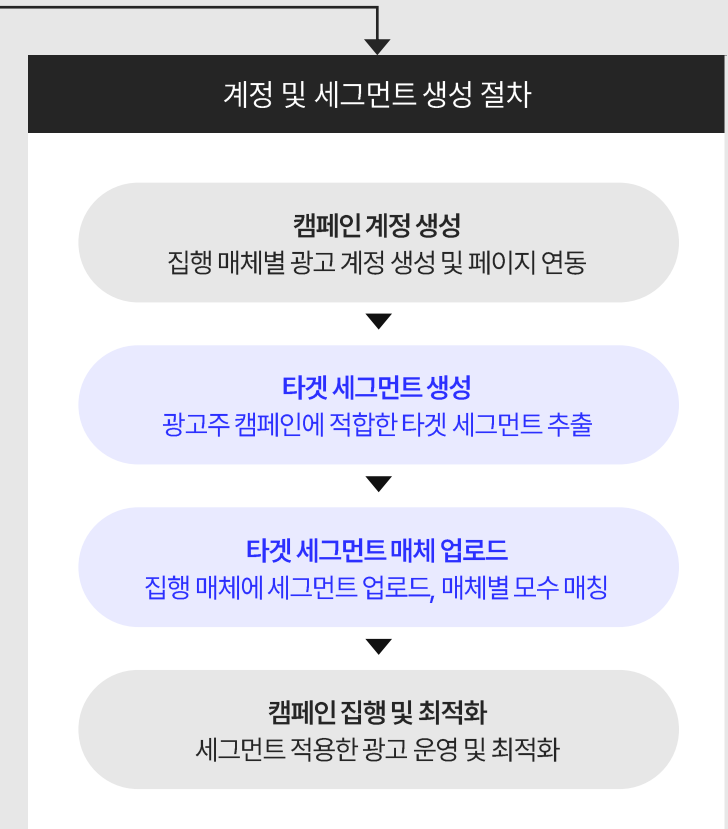
프로그래머틱 ADS 크로스타겟 TV 광고

시청 이력 기반 타겟팅 / 노출 이후 2차 분석 불가능	✓ 모바일 행동데이터 기반 타겟팅 + 광고 노출된 ADID 수집하여 2차 분석 가능
장르, 콘텐츠 타겟팅 및 타겟팅 시 할증	✓ 타겟팅 시 할증 없음
고정 비용, 위약금	✓ 언제든지 캠페인 ON / OFF 결정 가능
미디어 대행사 위주의 복잡한 부킹 방식	✓ 간편한 Managed 서비스 제공
위수탁 계약 등의 복잡한 방식	✓ 디지털 광고 방식의 IO 집행
시청률 기반의 불투명한 노출 계획	✓ 정교한 노출량 설정

집행 프로세스

빠르고 정확한 집행 프로세스

순서	주체	비고
1. 광고 제안 요청	광고주/대행사/미디어렙사	
2. 타겟 제안 및 미디어 믹스 전달	모티브인텔리전스	
3. 진행 및 미디어믹스 확정	광고주/대행사/미디어렙사	* 집행 최소 5일 전
4. 계정 생성 및 세그먼트 업로드	모티브인텔리전스	* 집행 최소 4일 전
5. 소재 전달	광고주/대행사/미디어렙사	* 집행 최소 2일 전
6. 캠페인 셋팅 및 검수	모티브인텔리전스	
7. 광고 LIVE / 리포트 제공	모티브인텔리전스	
8. 세금계산서 발행	모티브인텔리전스	* 종료 월 기준
9. 광고비 입금	광고주/대행사/미디어렙사	* 계산서 발행일 기준 30일 이내



FAQ

Q. 과금 방식은 어떻게 되나요?

A. 미디어믹스를 통해 CPCV(COST PER COMPLETE VIEW) 방식으로 과금하고 있습니다.

Q. 어떤 소재를 활용해야하나요?

A. 1920*1080 또는 1280*720의 MPEG, MOV, MXF 영상 소재를 이용하실 수 있습니다.

Q. 최소 부킹 금액

A. 최소 부킹 금액은 캠페인당 1,000만원이며 언제든지 협의를 통해서 캠페인 확장 / 중단이 가능합니다.

Q. 광고 집행을 위해서는 어떤 대행사와 랩사를 활용해야하나요?

A. 대행사와 랩사에는 특별한 제한이 없습니다. 물론 저희에게 직접 연락 주셔도 좋습니다.

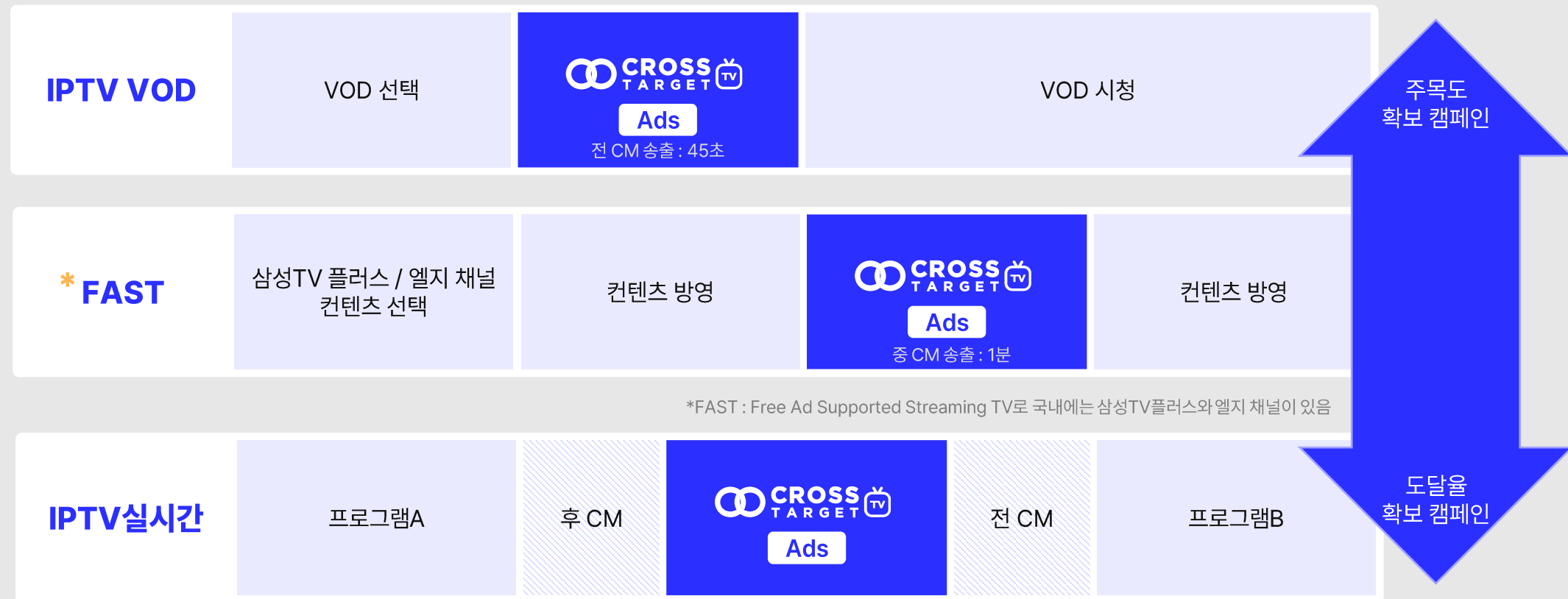
Q. 소재 제한은 있나요?

A. TV의 방송심의와 동일한 기준을 적용하며, 협의가 필요한 소재에 대해서는 언제든지 문의바랍니다.

크로스타겟 TV의 노출지면 소개

최고의 주목도 VOD 프리롤, 콘텐츠 사이에 배치되는 FAST 채널

정규 CM과 함께 편성되는 IPTV 실시간광고 등 전방위 포인트에 광고 노출



Thank you

CTV사업팀 이황포 팀장 +82 10 3298 0868 apeiron9@motiv-i.com
서울시 강남구 테헤란로 132, 한독빌딩 13층

CASE 1. 모바일 행동데이터 타겟팅 (주류)

- 주류회사 J 社의 주류 브랜딩 캠페인
- 모바일 행동데이터 기반 타겟팅

- ✓ 경쟁사 제품 구매자 (경쟁 제품)
- ✓ 경쟁사 제품 구매자 (경쟁 브랜드)
- ✓ 주요 상권 U 술집 방문자(서울 강남역, 홍대, 성수, 건대)
- ✓ 주요 상권 U 술집 방문자(지방_ 부산 해운대, 인천 연수구 등)
- ✓ 카카오톡 대리 App 설치자



CASE 2. 모바일 행동데이터 타겟팅 (영화)

- 영화제작 U 社의 영화홍보 캠페인
- 모바일 행동데이터 기반 타겟팅

- ✓ 30~40대 영화 멤버십 적립/할인 등 사용 이력
- ✓ 30~40대 영화 매니아 U 영화 관람권 구매자
- ✓ 30~40대 영화관 App 설치 이력
- ✓ 30~40대 영화관 방문 이력
- ✓ 30~40대 멤버십 적립/할인 등 사용 이력

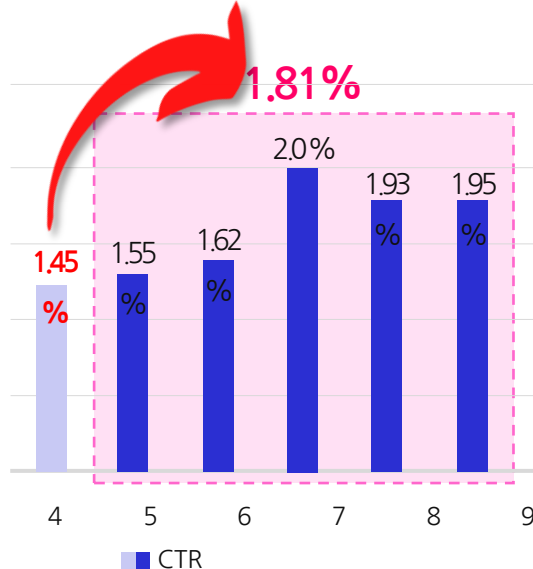


CASE 3. TV 광고반응 데이터 활용

- 생활가전 D 社의 제품홍보 캠페인
- 2022년 4월 ~ ING
- 모바일 행동데이터 vs 모바일 행동 데이터 + TV 광고반응 데이터
- 모바일 행동데이터와 TV광고반응 데이터를 함께 사용할 경우의 CTR 비교

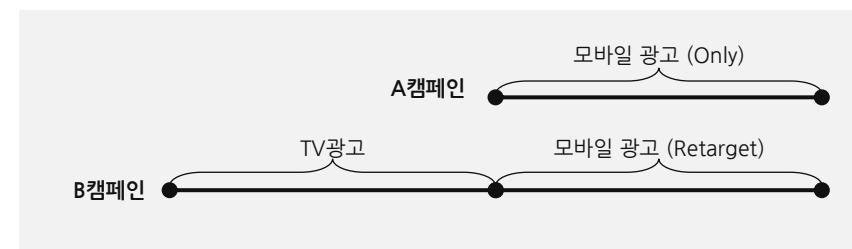


모바일행동데이터를 통해 TV 집행을
함께 사용할 경우 모바일 캠페인의 CTR 상승 확인



CASE 4. TV + 모바일 리타겟팅 성과

- 명품 온라인 쇼핑몰 T 社의 서비스 홍보 캠페인
- 2022년 3월 ~ 4월
- TV+모바일 광고 결합(리타겟팅) vs Only 모바일 광고의 성과 비교
- A캠페인(TV광고 + 모바일 광고), B캠페인 (모바일광고) 구분



TV+모바일 광고 결합 형태가
Only 모바일 광고 대비 효율적인 광고 성과로 연결

