Motiv Intelligence

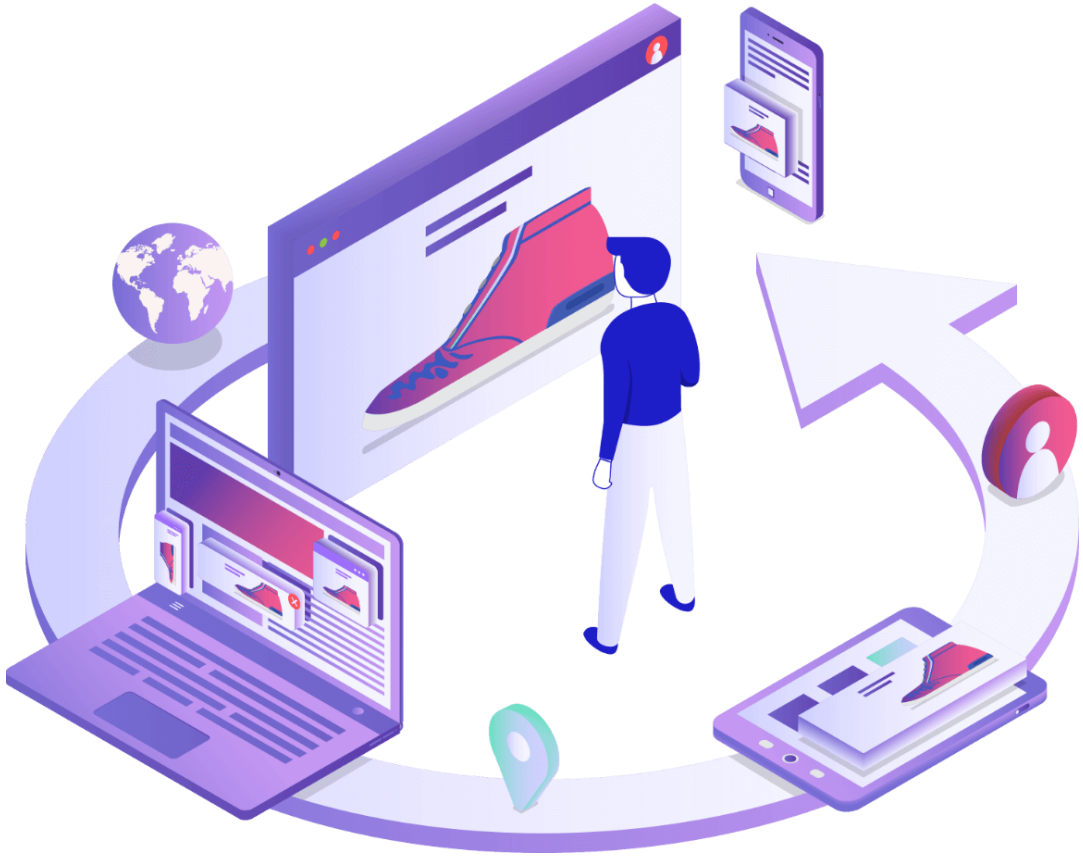
크로스타겟 TV 상품소개서

TV Ads Approach Your Core Customer

Copyright © 2023. Motiv Intelligence, Inc. All rights reserved.

Ver 1.1

모티브인텔리전스는
광고 기술을 통해 기업 마케팅을 자동화하고,
모바일에서 TV까지 미디어의 수익을 창출하는
애드테크 기업입니다.



압도적인 기술력과 퍼포먼스를 통한 국내 프로그래머틱 광고 시장의 리더

2014 - 2015

- 美 Mass Challenge Finalist 수상
- 시리즈A 투자 유치
- DSP '크로스타겟(CROSSTARGET)' 개발 및 상용화
- (주)온누리DMC 설립

2016 - 2017

- DMP '스마트 오디언스' 개발 및 상용화
- 브릿지 투자 유치
- AD Exchange '엑셀비드(EXELBID)' 개발 및 상용화
- 글로벌 AD Exchange 'MoPub' 연동

2018 - 2019

- Programmatic Korea 2019 컨퍼런스 개최
- (주)홈초이스와 프로그래머틱 TV 광고 판매 계약 체결
- 시리즈B 투자 유치
- SK브로드밴드와 프로그래머틱 TV 광고 국내 최초 상용화
- The Trade Desk와 엑셀비드(ADX) 연동 계약

2020 - 2021

- 국내 애드테크사 최초 CTV 상품 출시
- 삼성전자 '삼성TV플러스' 연동 계약
- 시리즈C 투자 유치
- 중소벤처기업부 기술·경영혁신형 기업 인증
- 산업통상자원부 주관 '500만불 수출의 탑' 수상
- '(주)모티브인텔리전스'로 사명 변경
- 롯데멤버스(주) 결제 데이터 활용 협약 체결
- (주)미디어링크와 디지털 사이니지 결합 상품 출시
- Addressable TV 핵심 기술 '사운들리' 국내·외 특허권 인수

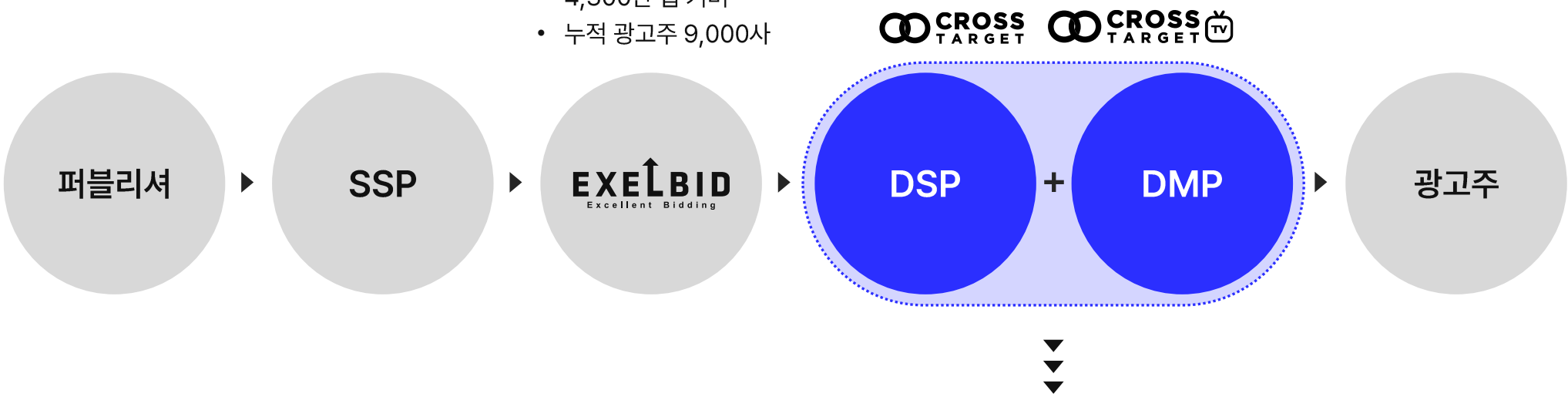
2022

- '2022 대한민국 디지털광고' 애드테크 부문 대상 수상
- 모티브인텔전스-뉴 아이디, LG 채널에 CTV 광고 출시
- 종합광고대행사 '매드코퍼레이션' 인수
- 2022 서울형 강소기업 선정
- TG360과 데이터 제휴 협약 체결
- The Trade Desk 'UID 2.0' 도입
- 중기부 혁신형 기업 인증 '이노비즈·메인비즈' 동시 획득
- LG U+와 엑셀비드(ADX) 연동 계약

모바일에서 TV까지, 퍼포먼스에서 브랜딩까지
Full Stack AD-Tech Connection 구현

AD EXCHAGE

- 일 30억 건 이상 BID
- 4,300만 앱 커버
- 누적 광고주 9,000사



- 모바일과 CTV를 아우르는 DSP, DMP
- 4,000만 건의 온/오프라인 고객 행동데이터
- 국내 최고의 DSP 기술력

모티브인텔리전스,
'2022 대한민국 디지털 광고' 애드테크 대상 수상 - 크로스타겟TV

2022.12.12 헤럴드경제 기사 원문 보기



모티브인텔리전스 양준모 대표(오른쪽)

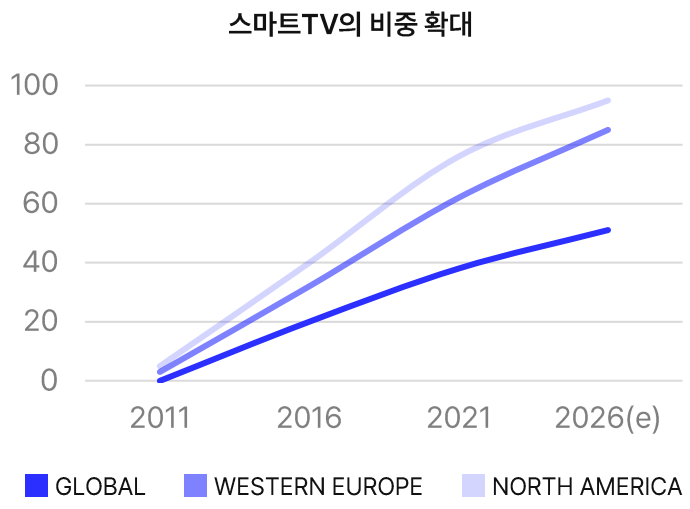
CTV란 ?

- 인터넷에 연결된 TV로, 기존의 TV방송 외에 다양한 온라인 동영상 컨텐츠 시청이 가능 합니다.
- Ad-Tech와 결합된 IPTV, OTT, FAST, AVOD에서 CTV 광고 집행이 가능 합니다.



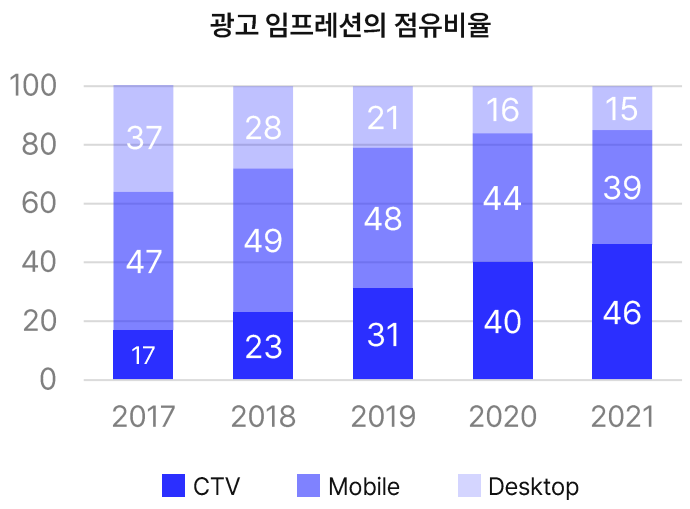
미국과 유럽에서 스마트TV의 확산과 사용자 확대로 모바일 보다 많은 노출량을 보유하고 있습니다.

2026 글로벌 점유율 51% 예상 미국 유럽 80% 이상



출처 - Strategy Alanlytics , 2021년 7월, Connected Home Devices Service

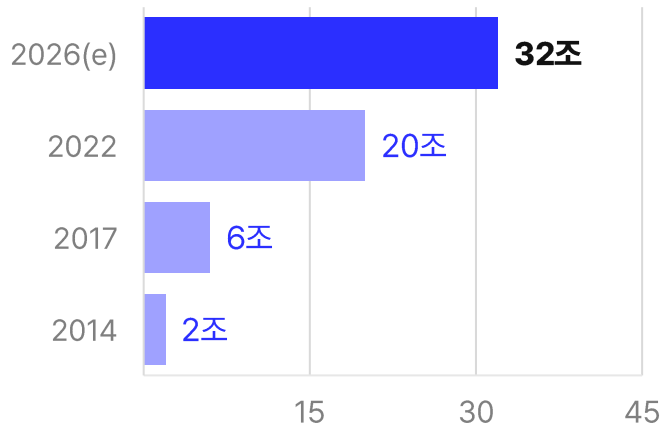
전체 디지털 광고 지면 중 46% CTV 지면으로 성장



출처 - Statista, 2022년 5월, Distribution of video ad impressions worldwide,

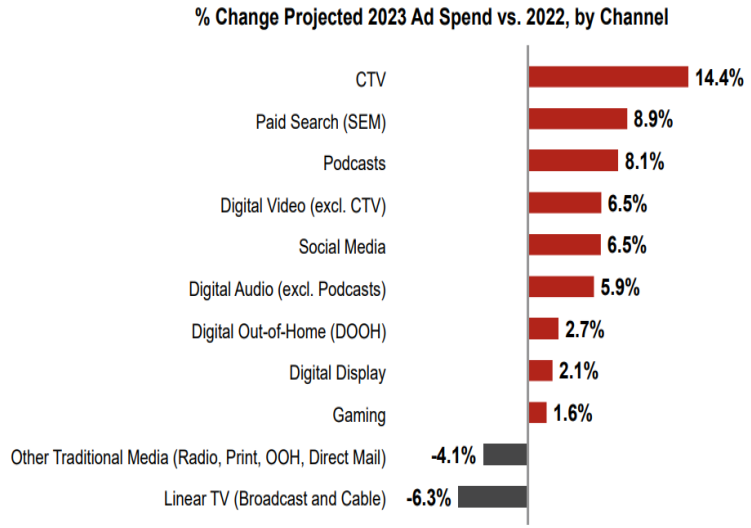
미국과 유럽에서
프로그래머틱 광고 기술과 함께
메이저 광고 수단으로 자리를 굳혔습니다.

글로벌 CTV 광고 매출 현황과 예측



출처 - GroupM, 2021년 12월, Global Connected TV advertising Revenue

글로벌 광고 집행 패턴 변화



출처 - iab, 2022년 11월, 2023 Outlook Survey

이제 한국에서도,
CTV 광고의 리더인 크로스타겟 TV가
TV광고의 차세대 광고 방식을 제안 합니다.

01

한국 스마트 TV 점유율

90%

02

IPTV 3사 가입 가구

2,700만

03

최근 급성장한 OTT 이용률

81.7%

**국내 최대의 지면 보유량, 독보적인 프로그래머틱 기술을 통한
크로스타겟 TV 광고를 제안 합니다!**

출처 - ZDNet, 2021년 5월 21일 기사
KDI, 2021 하반기 유료방송 시장 점유율 발표,
방송통신위원회, 2021 방송매체 이용행태 조사



TV가 TV를 보완한다

TV 광고를 통해 예산 절감을 하면서 더 많은 코어 타겟에게 브랜드를 효과적이며 효율적으로 전달할 수 있게 하는 것이 모티브인텔리전스가 원하는 크로스타겟 TV의 방향입니다.

타켓 지향적	적시에 적절한 타겟 오디언스에게 광고 송출
예산 절감	적정 오디언스에게만 노출 불필요한 광고비 지출의 방지
광고 피로도 절감	타겟에 맞는 맞춤형 광고를 통해 시청자의 광고 피로도 절감
도달률 증대	목표 수용자에 대한 추가적인 도달률 확보

OUR SERVICE



더 많은 핵심 고객에게 다가가기 위해,

브랜드 인지 및 판매 강화를 위해,

최고의 효율성 있는 TV 매체 광고를 위해,

CROSS TARGET TV

크로스타겟TV 를 소개 합니다.

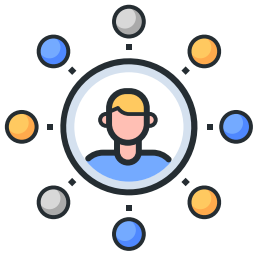
01. CUSTOM AUDIENCE TARGETING

크로스타겟 TV 광고는 모바일 행동 데이터를 기반의 강력한 모티브인텔리전스 DMP를 통해
캠페인에 필요한 오디언스 세그먼트 와 정교한 타겟팅을 제공합니다.(Look-A-Like)

광고주 잠재고객 분석



크로스타겟 DMP 활용
타겟 모수 추출



ADID List 타겟 구성



추출된 ADID기반
TV 광고 노출



OUR SERVICE

타겟팅의 핵심 기술력, DMP

모티브 인텔리전스가 보유한 국내 최대의 DMP 최적화 플랫폼,
SMART AUDIENCE

4,000만 온/오프라인 고객 행동 데이터 구성

Lotte DMP
롯데 계열 서비스 사용 이력 데이터

롯데카드 | 엘페이 | 엘포인트 | 백화점 등 | 롯데홈쇼핑

검색, 쇼핑, 방문이력
오프라인 결제이력, 관심사
영화예매정보, 앱 프로파일 정보

loplat DMP
실내위치 방문이력 데이터

70만개 매장 | 232카테고리 | 1231개 브랜드

Wi-fi Fingerprint 기술을 활용한
정밀한 실내위치 측위



SKP DMP
SK 플래닛 서비스 사용 이력 데이터

시럽월렛 | 티맵 | 11번가 | 네이트 | OK캐시백

검색, 쇼핑, 방문이력
T MAP 목적지 검색 및 설정 이력
관심사, 앱 프로파일 정보

TG360
온라인 및 오프라인 행동 데이터

앱프로파일

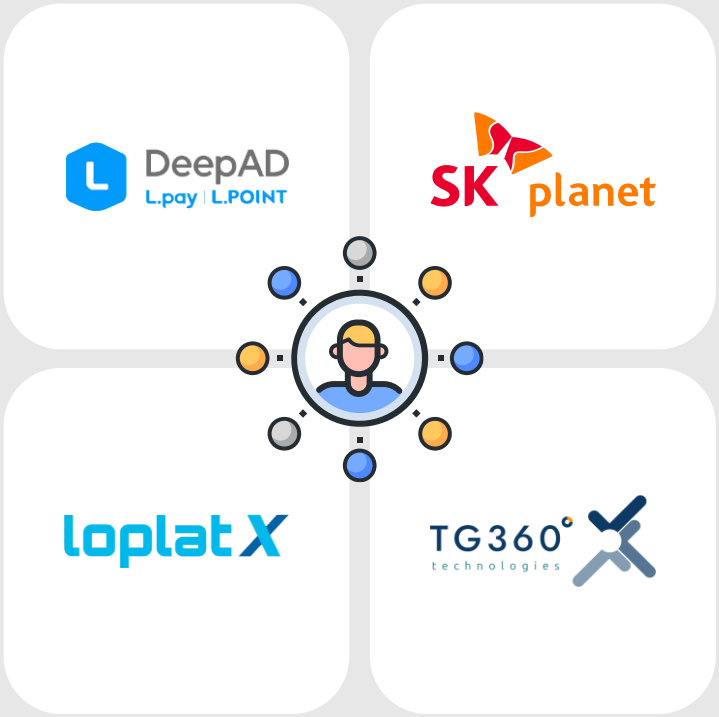
포털 & 쇼핑몰 키워드 검색이력

인터넷 웹사이트와 모바일 앱 등
사용자 행동에 대한 비식별 기반 데이터

모티브인텔리전스 타겟팅의 핵심 기술력, DMP

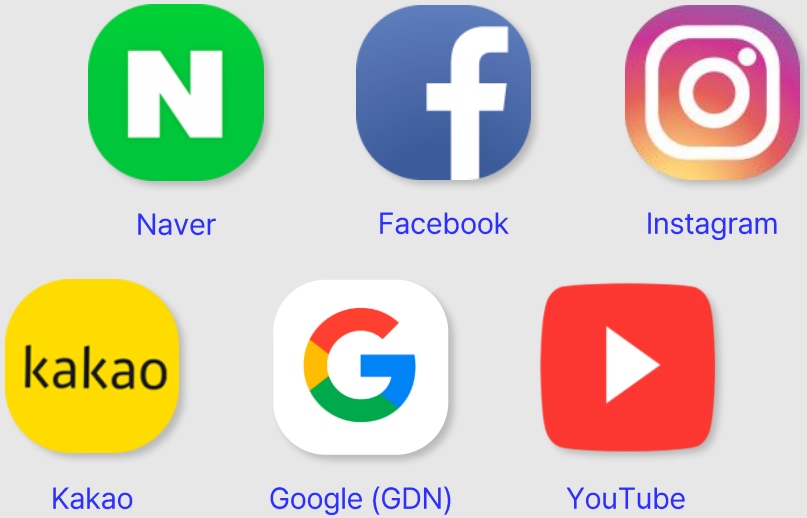
AUDIENCE확장 : CTV광고 & MORE

4,000만 온/오프라인 고객 행동 데이터 구성



크로스타겟 PLUS +

Big5 매체를 통한 추가 Reach 확보



** 셀프 서브 경매형 상품에 한함

02. CROSS DEVICE

크로스타겟 TV 광고는 TV to Mobile 또는 Mobile to TV를 지원하여
Cross Device 마케팅 효과를 극대화 할 수 있습니다.

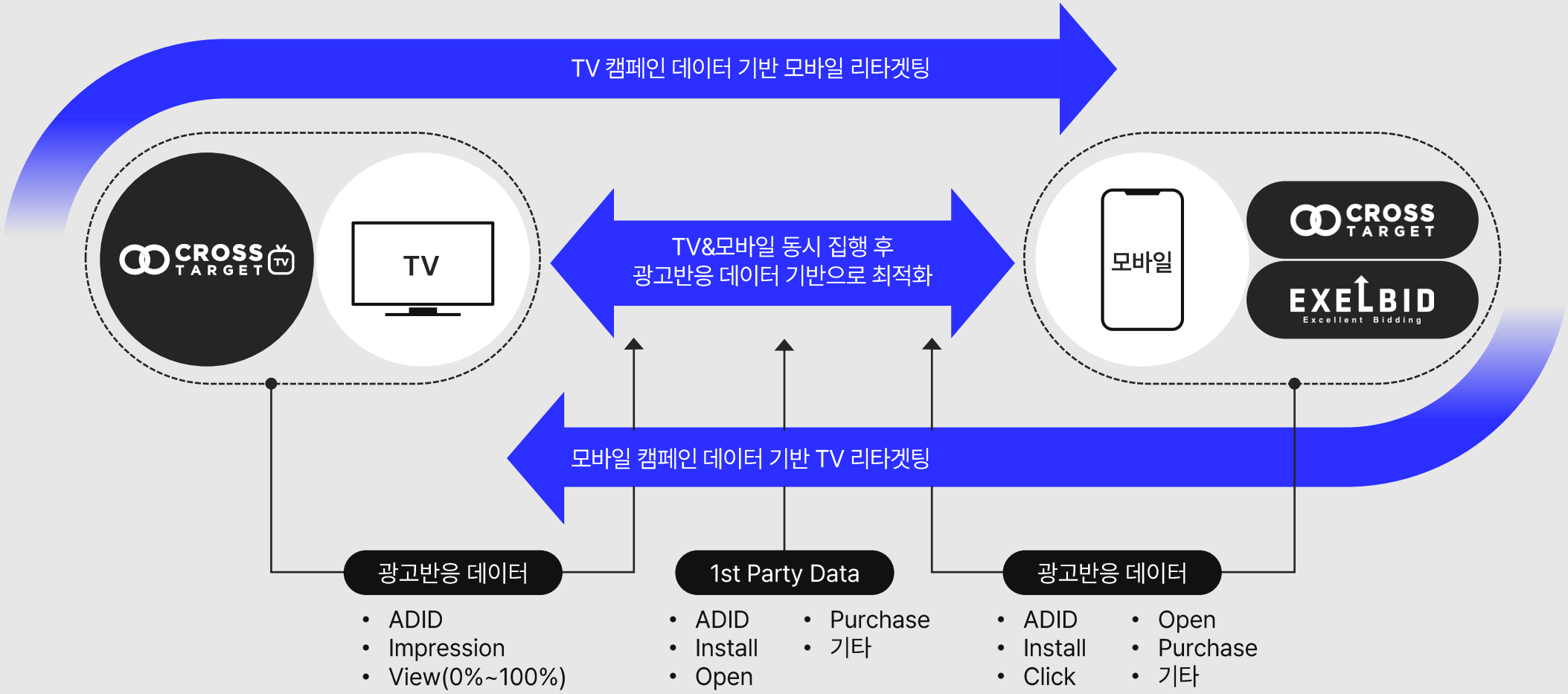


광고주의 ADID와 셋탑박스/스마트TV를 연동해
집, 학교, 공공장소 등에서 모바일과 TV간의 연결고리를 식별
크로스타겟 TV를 통해 강력한 크로스 디바이스 타겟팅을 제공

VOD 프리롤 / 실시간 광고 / *FAST 채널
최상의 주목도를 가진 프리미엄 지면 선별 노출

*FAST : Free Ad-Supported streaming TV, 광고기반 무료 스트리밍 TV
스마트TV를 인터넷에 연결하면 다양한 TV 카테고리의 채널을 취향에 따라 무료로 자유롭게 즐길 수 있다.
국내에는 삼성TV플러스와 LG채널이 FAST를 제공한다.

CROSS DEVICE 구조



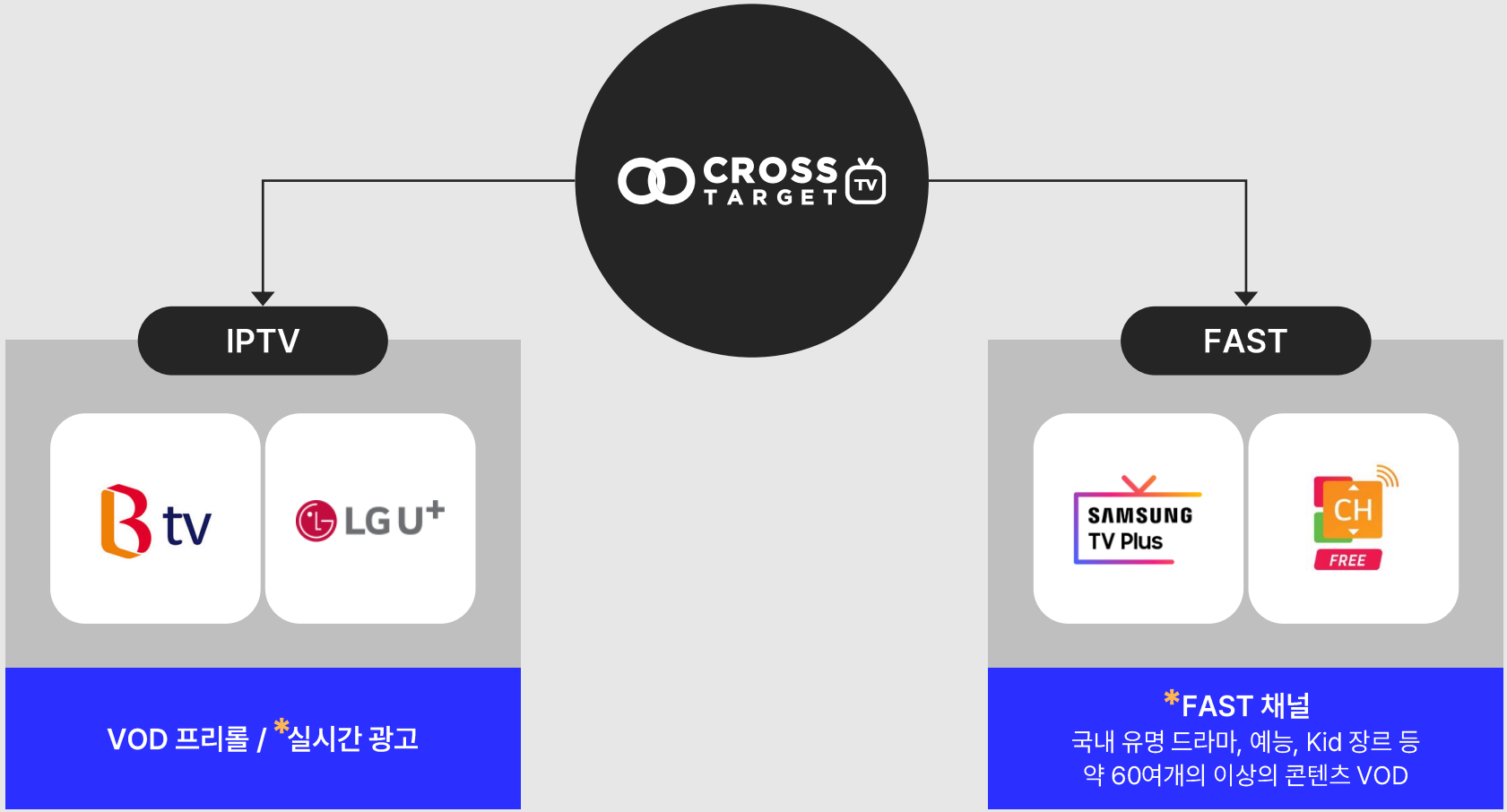
03. PROGRAMATIC ADS

크로스타겟 TV 광고는 기존 TV 광고 집행의 단점을 보완하는
프로그래머틱 광고 방식 입니다.

기존 청약 방식의 전통적 TV 광고	프로그래머틱 ADS 크로스타겟 TV 광고
시청 이력 기반 타겟팅 / 노출 이후 2차 분석 불가능	모바일 행동데이터 기반 타겟팅 + 광고 노출된 ADID 수집하여 2차 분석 가능
장르, 컨텐츠 타겟팅 및 타겟팅 시 할증	타겟팅 시 할증 없음
고정 비용, 위약금	언제든지 캠페인 ON / OFF 결정 가능
미디어 대행사 위주의 복잡한 부킹 방식	간편한 Managed 서비스 제공
위수탁 계약 등의 복잡한 방식	디지털 광고 방식의 IO 집행
시청률 기반의 불투명한 노출 계획	정교한 노출량 설정

04. 국내 최대, 최초 CTV 광고플랫폼

크로스타겟 TV 광고는 다양한 Media를 효율적으로 조합함 으로서
최상의 광고효율을 얻을 수 있는 광고 방식 입니다.



*실시간 광고 : SK BTV, LG 유플러스의 실시간 광고

*FAST : Free Ad-Supported streaming TV,
광고기반 무료 스트리밍 TV

OUR PACKAGE

크로스타겟 TV 광고 상품

01

주목도 지향형 패키지

주목도 높은 채널의
광고 배치를 통해
광고를 적시에 전달

02

노출 극대화 패키지

합리적인 비용으로, 노출을
높여 횟수를 우선시하는
광고주에게 적합

03

빈도 극대화 패키지

시청 시간동안 광고의
빈도수를 극대화하여
브랜드의 인지도 급상승

OUR PACKAGE

01. 주목도 지향형 패키지

코어 타겟에게 적정, 적시에 광고하는 주목도 높은 TV 광고상품

추천합니다!

- 광고 주목도를 높이고 싶은 광고주
- 광고 적정 타임 노출을 통한 도달율 증대(VTR 92%이상)

TV시청 시 가장 먼저 or 가장 근접한 시간에 광고가 노출됨에 따라 TV광고의 도달율 및 주목도 극대화 상품

매체	광고비	상품명	노출 지면	E.Imps	E.View	E.VTR	CPM	CPV	비중
IPTV VOD	10,000,000	VOD(15초)	VOD 프리롤	158,730	150,794	95%			40%
IPTV 실시간		Basic(15초)	실시간 광고	833,333	793,651	95%			20%
삼성TV플러스		삼성TV Plus(15초)	프리롤/미드롤	172.043	154,839	90%			20%
LG채널		LG채널(15초)	프리롤/미드롤	172,444	155,199	90%			20%
	10,000,000			1,336,550	1,254,482				

OUR PACKAGE

02. 노출 극대화 패키지

합리적인 비용으로 노출 극대화를 높일 수 있는 상품

추천합니다!

- 소형광고주에게 추천
- 횟수를 중시하는 광고주에게 추천

실시간 광고의 비중을 늘려 코어 타겟에게 전달 / 광고 횟수를 우선시하는 상품

매체	광고비	상품명	노출 지면	E.Imps	E.View	E.VTR	CPM	CPV	비중
IPTV 실시간	10,000,000	Basic(15초)	실시간 광고	2,500,000	2,375,000	95%			60%
삼성TV플러스		삼성TV Plus(15초)	프리롤/미드롤	172,043	154,839	90%			20%
LG채널		LG채널(15초)	프리롤/미드롤	172,444	155,199	90%			20%
	10,000,000			2,844,487	2,685,038				

OUR PACKAGE

03. 빈도 극대화 패키지

타겟에게 광고의 노출 빈도수를 높여 광고 인지도를 높이고 싶은 상품

추천합니다!

- 브랜드 인지도를 높이고 싶은 광고주 추천
- 시청시간 동안 빈번한 광고 노출로 인한 인지도 상승

연속성 있는 광고 노출(시청시간 대비 평균 2~3회 이상 광고 노출)을 통한 인지도 및 호감도 증대 상품

매체	광고비	상품명	노출 지면	E.Imps	E.View	E.VTR	CPM	CPV	비중
IPTV VOD	10,000,000	VOD(15초)	VOD 프리롤	39,683	37,698	95%			10%
삼성TV플러스		삼성TV Plus(15초)	프리롤/미드롤	387,097	348,347	90%			45%
LG채널		LG채널(15초)	프리롤/미드롤	387,998	349,198	90%			45%
	10,000,000			814,777	735,284				

별도. Premium 패키지 (FAST)

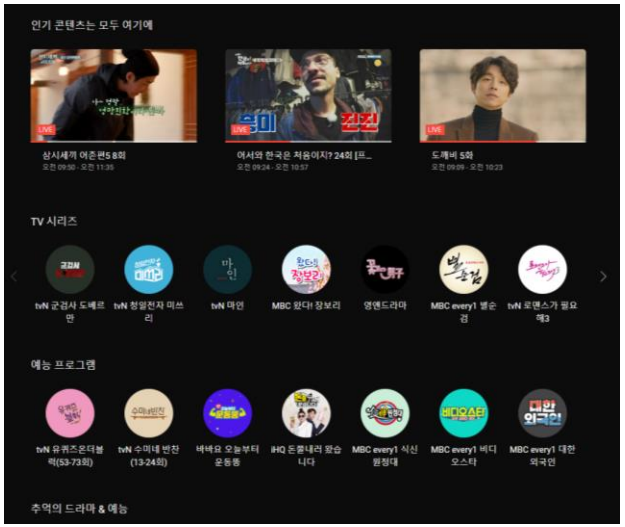
저렴한 가격에 프리미엄 채널 및 콘텐츠에 광고하고 싶은 광고주

추천합니다!

- 가장 인기있는 채널에만 광고하고 싶은 광고주
- 비싼 금액으로 인해 채널광고를 망설이던 광고주
- 원하는 프로그램만 광고하고 싶은 광고주

채널	내용	단가	초수	특징
FAST Premium 채널	삼성TV플러스의 실시간 방송광고 중 인기있는 채널만 선택하여 방송 LG채널의 실시간 방송광고 중 인기있는 채널만 선택하여 방송	협의	15초 or 30초	• 높은 채널의 단가 때문에 광고하지 못한 채널을 광고주에 맞게 선정하여 효과적으로 광고 • 광고주가 원하는 채널만 선택하여 광고를 집행함으로써 만족도 증대

컨텐츠 예시





*삼성TV플러스 : 총 81개의 드라마, 예능, 뉴스, 스포츠, 교양, 키즈, 영화 등의 콘텐츠 제공
*LG채널 : 총 59개의 드라마, 예능, 교양, 키즈, 스포츠 등의 콘텐츠 제공

OUR PACKAGE

별도. Premium 패키지 (IPTV)

저렴한 가격에 프리미엄 채널 및 콘텐츠에 광고하고 싶은 광고주

추천합니다!

- 가장 인기있는 채널에만 광고하고 싶은 광고주
- 비싼 금액으로 인해 채널광고를 망설이던 광고주
- 원하는 프로그램만 광고하고 싶은 광고주

채널	내용	단가	초수	특징
Premium 7	SK BTV 실시간광고의 Top7 채널에만 광고	협의	15초 or 30초	• 높은 채널의 단가 때문에 광고하지 못한 채널을 광고주에 맞게 선정하여 효과적으로 광고 • 광고주가 원하는 채널만 선택하여 광고를 집행함으로써 만족도 증대
Premium 30	SK BTV 실시간광고의 Top30 채널에만 광고			

Premium Top10

tvN | jtbc | MBN 매일방송 | CHANNEL A | TV조선 | YTN | 연합뉴스TV | KBS drama | SBS Plus | MBC drama

Premium Top20

MBC every1 | KBS joy | SBS funE | OCN | CH CGV | jtbc2 | tvN | E channel | comedy TV | Dramax | SUPER ACTION | 영화의 발견 SCREEN | MBC 스포츠+ | SBS Sports | Mnet | DRAMACUBE | sky Drama | delicious TV Olive | CNTV HD | Z ONE

▶▶▶

Top 7 패키지(시청률 기반)

시청률 기반의 7개 채널에 대해서만 초이스 후 광고 진행

집행 프로세스

빠르고 정확한 집행 프로세스

순서	주체	비고
1. 광고 제안 요청	광고주/대행사/미디어렙사	
2. 타겟 제안 및 미디어 믹스 전달	모티브인텔리전스	
3. 진행 및 미디어믹스 확정	광고주/대행사/미디어렙사	* 집행 최소 5일 전
4. 계정 생성 및 세그먼트 업로드	모티브인텔리전스	* 집행 최소 4일 전
5. 소재 전달	광고주/대행사/미디어렙사	* 집행 최소 2일 전
6. 캠페인 셋팅 및 검수	모티브인텔리전스	
7. 광고 LIVE / 리포트 제공	모티브인텔리전스	
8. 세금계산서 발행	모티브인텔리전스	* 종료 월 기준
9. 광고비 입금	광고주/대행사/미디어렙사	* 계산서 발행일 기준 30일 이내

계정 및 세그먼트 생성 절차

캠페인 계정 생성
집행 매체별 광고 계정 생성 및 페이지 연동

▼

타겟 세그먼트 생성
광고주 캠페인에 적합한 타겟 세그먼트 추출

▼

타겟 세그먼트 매체 업로드
집행 매체에 세그먼트 업로드, 매체별 모수 매칭

▼

캠페인 집행 및 최적화
세그먼트 적용한 광고 운영 및 최적화

FAQ

Q. 과금 방식은 어떻게 되나요?

A. 광고지면에 따라 CPM 또는 CPCV(COST PER COMPLETE VIEW) 방식으로 과금하고 있습니다.

Q. 어떤 소재를 활용해야하나요?

A. 1920*1080 또는 1280*720의 MPEG, MOV, MXF 영상 소재를 사용하실 수 있습니다.

Q. 최소 부킹 금액

A. 최소 부킹 금액은 캠페인당 300만원이며 언제든지 협의를 통해서 캠페인 확장 / 중단이 가능합니다.

Q. 광고 집행을 위해서는 어떤 대행사와 랩사를 활용해야하나요?

A. 대행사와 랩사에는 특별한 제한이 없습니다. 물론 저희에게 직접 연락 주셔도 좋습니다.

Q. 소재 제한은 있나요?

A. TV의 방송심의와 동일한 기준을 적용하며, 협의가 필요한 소재에 대해서는 언제든지 문의바랍니다.

크로스타겟 TV의 노출지면 소개

최고의 주목도 VOD 프리롤, 컨텐츠 사이에 배치되는 FAST 채널
정규 CM과 함께 편성되는 IPTV 실시간광고 등 전방위 포인트에 광고 노출



*FAST : Free Ad Supported Streaming TV로 국내에는 삼성TV플러스와 엘지 채널이 있음

Motiv Intelligence

Thank you

CTV사업팀 이황포 팀장 +82 10 3298 0868 apeiron9@motiv-i.com
서울시 강남구 테헤란로 110 캠브리지빌딩 9, 12층

Copyright © 2023. Motiv Intelligence, Inc. All rights reserved.

APPENDIX

CASE 1. 모바일 행동데이터 타겟팅 (문화생활)

- 영화제작 U 社의 영화홍보 캠페인
- 모바일 행동데이터 기반 타겟팅

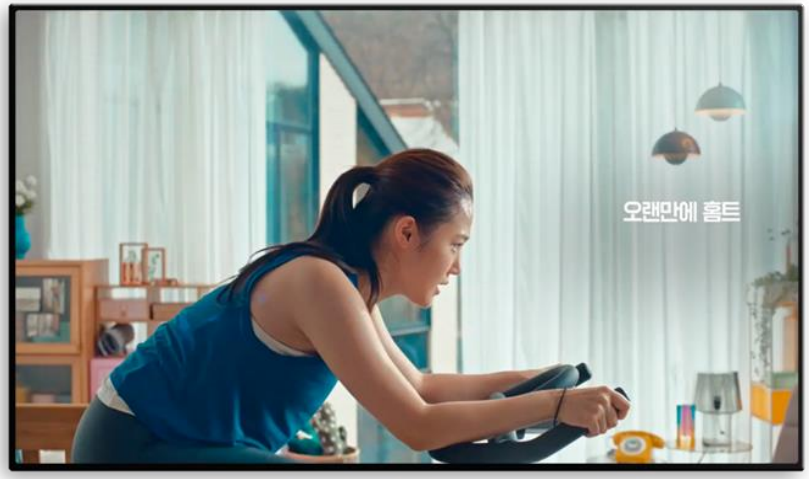
- 30~40대 영화 멤버십 적립/할인 등 사용 이력
- 30~40대 영화 매니아 U 영화 관람권 구매자
- 30~40대 영화관 App 설치 이력
- 30~40대 영화관 방문 이력
- 30~40대 멤버십 적립/할인 등 사용 이력



CASE 2. 모바일 행동데이터 타겟팅 (건강식품)

- 건강기능식품 제조 N 社의 건강식품 브랜딩 캠페인
- 모바일 행동데이터 기반 타겟팅

- 30~40대 자동차 용품 구매 관심자
- 30~40대 운동 용품 구매 관심자
- 30~40대 건강기능식품 구매 관심자

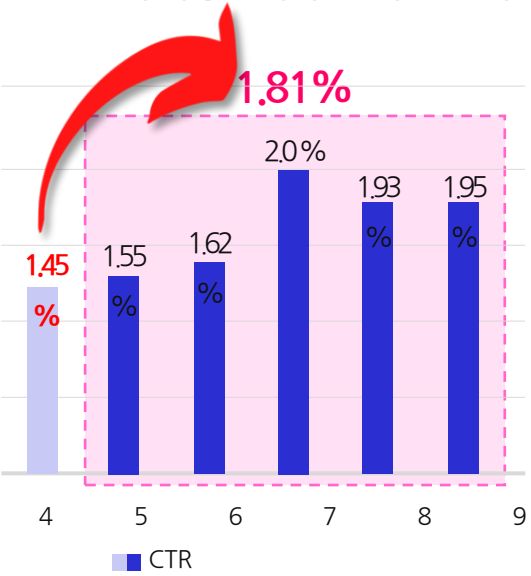


CASE 3. TV 광고반응 데이터 활용

- 생활가전 D 社의 제품홍보 캠페인
- 2022년 4월 ~ ING
- 모바일 행동데이터 vs 모바일 행동 데이터 + TV 광고반응 데이터
- 모바일 행동데이터와 TV광고반응 데이터를 함께 사용할 경우의 CTR 비교



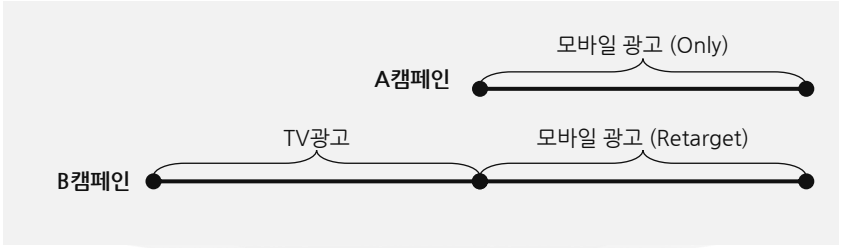
모바일행동데이타를 통해 TV 집행을
함께 사용할 경우 모바일 캠페인의 CTR 상승 확인





CASE 4. TV + 모바일 리타겟팅 성과

- 명품 온라인 쇼핑몰 T 社의 서비스 홍보 캠페인
- 2022년 3월 ~ 4월
- TV+모바일 광고 결합(리타겟팅) vs Only 모바일 광고의 성과 비교
- A캠페인(TV광고 + 모바일 광고), B캠페인 (모바일광고) 구분



TV+모바일 광고 결합 형태가
Only 모바일 광고 대비 효율적인 광고 성과로 연결

